

Анкета

1.	ФИО	
2.	Дата и место рождения	
3.	Место проживания (город, улица)	
4.	email	
5.	Ссылки на страницы в социальных сетях	
6.	Место учебы (учебное заведение/класс/курс)	
7.	Место работы и должность	
8.	Почему интересуетесь деловой журналистикой	
9.	Как планируете применять полученные знания	
10.	Ваши увлечения	
11.	Ваши навыки (писать/снимать/монтировать/сочинять музыку или стихи/играть на гитаре/программировать/общаться с людьми/и т.д./и т.п.)))	
12.	Чему хотели бы научиться (писать, фотографировать, снимать видео, монтировать, писать посты в соцсетях)	
13.	Ваши достижения	
14.	В какой из дней вам удобнее проходить обучение: в субботу или в воскресенье (и в какие часы)	
15.	Контактный телефон (+контактный телефон и ФИО родителей для лиц моложе 16 лет)	
16.	Укажите, пожалуйста, откуда вы узнали о нашей Школе	

## **Школа деловой журналистики при нижегородском минпроме объявляет набор**

*Курсантами Школы могут стать все желающие в возрасте от 13 до 40 лет*

**Стартовал набор в Школу деловой журналистики (ШДЖ) при министерстве промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области.** Заявки на участие в проекте необходимо подать до **16 февраля 2020 года**.

Это уже третий набор в Школу. В прошлом году проект вошел в шорт-лист VIII Региональной премии в области развития общественных связей Региональная премия «Серебряный Лучник» — Приволжье.

**Курс рассчитан на 3 месяца и представляет собой теоретические занятия в виде мастер-классов от ведущих нижегородских журналистов и практику — пресс-туры на предприятия.**

Мы привлекаем к нему лучших журналистов города. Так, среди преподавателей Школы: журналисты «Российской газеты», «Нижегородской правды», «Делового квартала» и «Коммерсанта», «Комсомольской правды», ГТРК «Нижний Новгород», ННТВ, ТК «Волга», РБК, а также блоггеры и авторы телеграм-каналов. Все они поделятся с курсантами секретами профессии, расскажут о работе современной редакции, требованиях к журналисту, медиатрендах. Кроме того, в роли преподавателей выступят и сотрудники министерства и подведомственных организаций. Темами их «уроков» станут национальные проекты (а за наше ведомство отвечает сразу за три, и по их реализации мы на первых местах по стране), а также меры государственной поддержки бизнеса.

Мастер-классы будут проходить по субботам (или воскресеньям — решим с вами на оргсобрании) в нижегородском минпроме (г.Нижний Новгород, ул. Костина, д.2).

С первого же занятия вы начнете выполнять задания по написанию постов на своих страницах в соцсетях. С марта к теоретическим занятиям добавятся пресс-туры на передовые нижегородские предприятия, в том числе и на закрытые оборонные заводы.

В прошлые годы наши курсанты уже побывали на: бумкомбинате «Волга», Выксунском металлургическом заводе, АО «Нижегородский завод 70-летия Победы» (концерн ВКО «Алмаз-Антей»), и ОКБМ им. И.И.Африкантова(ГК «Росатом»), АО «ЦКБ по СПК им. Р.Е.Алексеева», ПАО Завод «Красное Сормово», «Завод «Нижегородский теплоход», ГК «Меридиан».

В этом году наших курсантов ждут не менее увлекательные экскурсии на предприятия, участвующие в нацпроектах.

Так вот, по результатам каждого пресс-тура вами будут сняты видеоролики, написаны посты и заметки. Причем, задания вы будете получать и от действующих СМИ.

Так, партнер Школы — «Нижегородская правда», по результатам пресс-туров даст возможность готовить материалы для своего издания в разных форматах: в виде новости для сайта, поста для соцсетей или заметки для печатных изданий.

Кроме того, на экскурсии вас ждут редакции печатных СМИ и телекомпаний, а также креативное пространство «**Кинофактура**», где сейчас начинается работа по созданию первой нижегородской киностудии.

Лучшие ваши работы будут размещены на всех медиаресурсах и в социальных сетях минпрома, в том числе, и на личной странице министра Максима Черкасова в Инстаграм.

А лучшие выпускники смогут пройти стажировки в нижегородских СМИ и получить предложения о трудоустройстве. В программе Школы деловой журналистики предусмотрены также мастер-классы по основам видеографии и режиссуры монтажа.

**Занятия начнутся во второй половине февраля и продлятся до июня.**

Обучение в Школе — **бесплатное**, стать курсантами могут **все желающие** в возрасте от **13 до 40 лет**. Для этого необходимо написать небольшое эссе и заполнить анкету.

На данный момент участие в проекте подтвердили: гл. редактор сайта деловой информации «Бизнеспортал» **Константин Барановский**; и.о. главного редактора ИД «Коммерсантъ» в Приволжье **Александра Викулова**; главный редактор «Комсомольская правда — Нижний Новгород», автор политического телеграм-канала «ВОВК» **Андрей Вовк**; популярный блоггер, писатель, член Союза журналистов, лауреат премии Нижнего Новгорода, автор тренингов **Светлана Иконникова**; режиссер, продюсер, основатель Центра развития региональной киноматогграфии «Кинофактура» **Евгений Кудельников**; автор телевизионных проектов, ведущая программы «Суть дела» (РБК — Нижний Новгород) **Евгения Орлова**; основатель, директор Центра развития детей «Планета талантов» **Алёна Скрылева**; пресс-секретарь министерства промышленности, торговли и предпринимательства Нижегородской области, руководитель Школы деловой журналистики при нижегородском минпроме **Элисо Табагари**; руководитель проекта «ИЛИ», редактор медиапроектов «Стратегии развития НО» **Егор Тимошенко**; редактор ЧОУ ДПО «Школа-студия «Радиокласс», редактор информационных программ телекомпании ННТВ **Ксения Трусова**; редактор филиала «Российской газеты» в Нижнем Новгороде **Андрей Чугунов**; заместитель директора ГАУ НО «НОИЦ» по издательской деятельности СМИ **Роман Фильцов**; кинодраматург, директор департамента сценарной разработки АНО «Кинофактура» **Наталья Юдина**.

## Конкурсное задание

Для того, чтобы стать курсантом Школы деловой журналистики необходимо написать **заметку**, в которой рассказать: почему вы хотите пройти обучение в нашей школе, как ваша жизнь связана с одним из нижегородских предприятий. Связи могут быть самые разные: возможно там работали ваши родные или вы пользуетесь продукцией этого предприятия, а может завод просто находится с вами по соседству.

Объем заметки – не менее 1,5 тысяч и не более 10 тысяч печатных знаков (печатать 18 кеглем TimesNewRoman ваш минимум –  $\frac{3}{4}$  странички) на почту :[prminprom@yandex.ru/](mailto:prminprom@yandex.ru)

Приветствуется отсутствие клише, наличие ясной мысли и умение ее адекватно выразить. И все же самый главный критерий – интерес к деловой журналистике. И, если интерес у вас есть – поверьте, мы его увидим.

С любыми вопросами и сомнениями – звоните по **тел. +7(920)018-78-34.**

На вопросы ответим, сомнения – развеем.

PS Если у вас нет страничек в соцсетях (невозможно в такое поверить, но все же) – заводите, они вам очень понадобятся! Фейсбук, Вконтакте, Инстаграм

Вот наши страницы:

<https://www.facebook.com/minpredno/>

<https://vk.com/minpromtorgpred>