



Управление товарными запасами в дистрибуции и ритейле

Краткое содержание:

Задачи, которые необходимо решить ритейлу сегодня; **инструменты** решения; **диагностика состояния** – что можно реально увидеть в результате; **эффекты** от внедрения; **практика** внедрения у наших клиентов.

Сегодняшние вызовы дистрибуции и ритейлу

- | | |
|--|---|
| 1 Высокие over-stock. Оборотные средства заморожены в излишних запасах. Растет потребность в оборотных средствах и кредитах. Растут %% по кредитам. | 5 Нет удобного и наглядного инструмента, чтобы отследить причину избыточных товарных запасов в магазинах и на центральном складе. Поставщики «вытаскивают» товар в магазины, предлагая скидки и бонусы, закупщики искренне считают что это выгодно. А так ли это на самом деле? |
| 2 Низкий уровень наличия ходового товара, недопустимо большой stock-out. Упущенные продажи из-за отсутствия товара по недосмотру закупщиков и снижение желания покупателей заходить в магазины сети. | 6 Дополнительные затраты на перемещение товара между магазинами и точками хранения. Расходы на поставки вне графика в связи с нехватками ходового товара в сети |
| 3 Убытки от распродаж нелеквидов и списания просроченного товара. | 7 Федеральные сети вытесняют региональные, которые не выдерживают ценовой конкуренции. Действительно ли нельзя выдержать конкуренцию? |
| 4 Сложно выявить где сосредоточены потери, так как посчитать упущенные продажи по каждой товарной позиции в точках хранения, без специализированной системы невозможно | 8 Новая редакция закона о торговле-новые отношения с поставщиками. Как организовать взаимодействие с участниками цепи поставок сейчас, чтобы изменения в законе вас не коснулись. |

Как решить эти вопросы и увеличить рентабельность сети?

В ритейле эффективность бизнеса зависит от грамотного управления цепью поставок и товарными запасами. Наиболее действенна в этом вопросе методология Теории ограничений (ТОС) и ее инструмент – Динамическое управление буфером (ДУБ или DBM). Инструмент позволяет оптимизировать процессы формирования заказов поставщикам в зависимости от **фактического изменения спроса** на товар, эффективно управляет (сам!) движением товаров в условиях неопределенного спроса и несбывающихся прогнозов.

Необходимо создать систему управления цепью поставок и товарными запасами, которая обеспечит высокий уровень наличия нужного товара в нужное время в нужном месте при минимальных запасах в системе.

Оптимизация и управление товарными запасами по Теории ограничений позволяет улучшить представленность ассортимента, увеличить доход с кв.метра полки, на 30-60% снизить излишки и расходы на содержание запасов.

Инструмент решения

Комплексное решение задач ритейла в вопросах управления цепью поставок, запасами и взаимоотношений с поставщиками базируется на основе **Stock-M – адаптивной системе** автоматизации управления товарными запасами.

Внедрение Stock-M позволяет **увеличить прибыль** при сокращении запасов и **без привлечения дополнительных инвестиций**

Решение рассчитано на системы любой сложности: от одного магазина или склада до крупной цепи поставки из сотен филиалов.

Stock-M совместим с любыми системами учета : **1С, Navision, Ахарта, Pragma** и др. Также возможно применение в холдингах, где используется несколько учетных систем.

Эффекты от внедрения

Сокращаются излишки

- ✓ высвобождаются средства, «замороженные» в запасах
- ✓ снижается потребность в оборотных средствах и кредитах
- ✓ освобождаются складские площади
- ✓ исчезает необходимость в распродажах неликвида или снижении цен на устаревающие товары (с истекающим сроком годности)

Сокращаются stock-out

- ✓ нет упущенных продаж из-за нехватки товара
- ✓ повышается лояльность клиентов, т. к. товары всегда в наличии
- ✓ уменьшается вероятность штрафов за сорванные поставки
- ✓ исчезает необходимость в дополнительной транспортировке между точками хранения

А так же.....

высвобождается рабочее время сотрудников за счет автоматизации

снижаются риски сорванных поставок, благодаря контролю надежности поставщиков

повышается оборачиваемость товарных запасов

При расчетах Stock-M учитывает различные специфические факторы:

- сезонные колебания спроса
- акции и распродажи
- долгое время пополнения
- минимальные партии закупок, диктуемые поставщиком (MOQ)
- ввод и вывод SKU из ассортимента
- витринные образцы

- кросс-докинг
- наличие позиций, привозимых «под заказ» клиента
- различные условия транспортировки
- мультивалютность
- размер упаковок, кратность партий
- наличие альтернативных товаров

Stock-M обеспечивает **полный контроль** над процессом:

Система **фокусирует внимание** сотрудников на **ключевых показателях**, гибко настраивается для различных целей и должностей.

Аналитика по запасам : специализированные автоматические отчеты руководителям о динамике запасов, изменении потребности в оборотных средствах, эффективности управления запасами по ключевым показателям.

Контроль эффективности сотрудников: ежедневный автоматизированный контроль за исполнением задач менеджера с сигналами руководству о необходимости корректирующих действий.

Мониторинг поставок : Stock-M следит за сроками выполнения заказов от отправки до поставки, заблаговременно сигнализируя о задержках.

Анализ надежности поставщиков : Stock-M анализирует статистику и минимизирует риски сорванных или задержанных поставок.

ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ АССОРТИМЕНТОМ

При внедрении Stock-M **вопрос «сколько заказать»** больше **не беспокоит сотрудников**. Кроме того, Stock-M помогает искать ответы на вопрос «что заказать» с помощью следующих функций:

- Анализ и ранжирование товаров по показателям доходности, оборачиваемости
- Работа со статусами товаров «под заказ» и «всегда в наличии»
- Группирование альтернативных (схожих) товаров
- Матрицы ассортимента для групп магазинов
- Удобное выведение из ассортимента

Для начала сотрудничества необходимо:

Заказать презентацию Stock-M для вашей компании, для того чтобы больше узнать о возможностях и инструментах комплекса.

Провести аналитику полезности комплекса для вашей компании.

для аналитики и демонстрации работы комплекса мы готовы провести моделирование процесса **работы Stock-M в течении полугода**, используя **данные вашей компании по 1000 товарных позиций (SKU)**, а затем **сравнить реальные показатели** компании и **показатели работы комплекса** :

- Величина вложенных средств в запасы;
- Упущенные продажи;
- Излишки;
- Рентабельность средств, вложенных в запасы, ROI;
- Оборачиваемость запасов.

STOCK-M будет работать в полностью автоматическом режиме, что подразумевает отсутствие поправок на сезонность, праздничный спрос, курсовую стоимость валют, которые позволяют улучшить работу системы в реальной жизни.

СРЕДНЕСТАТИСТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ ВНЕДРЕНИЙ :	7 месяцев средний срок окупаемости решения	75 000+ товарных позиций на пользователя	500+ заказов в день отправляет 1 менеджер
НАШИ КЛИЕНТЫ:	Более 60 компаний из Европы и СНГ доверили управление запасами Stock-M. Суммарно серверы программного комплекса ежедневно рассчитывают заказы для:	30 МЛН+ товарных позиций (SKU)	1 500+ точек хранения

Практика внедрения комплекса Stock-M .

отрасль

Сеть специализированных магазинов оптово-розничной торговли.



ООО «Инструментальный Мир» – сеть специализированных магазинов бытового и профессионального инструмента, садовой техники, инвентаря и прочих расходных материалов. 9 магазинов в 6 различных городах, интернет магазин . Обширный ассортимент товаров на 30 000 позиций. Собственный автопарк, диспетчерская служба и центральный склад и сеть специализированных сервисных центров во всех городах.

Предпосылки для внедрения

- Формирование заказов в ручном режиме, что занимало большую часть рабочего времени менеджера и не позволяло уделить особое внимание анализу ассортимента, работе с поставщиками и клиентами, и контролю и излишков и упущенных продаж.
- Отсутствие возможности быстро отслеживать изменения уровня товарных запасов, особенно по отдельным группам товаров.
- Отсутствие инструмента для определения необходимого уровня запасов по каждому товару в точке хранения, а также дополнительных механизмов работы с ассортиментом сети.

Решение

- Построение конкурентного преимущества сети магазинов, основанного на высокой степени доступности заявленного рынку ассортимента с высокой его оборачиваемостью
- Создание операционных процессов, позволяющих максимально быстро и объективно реагировать на фактический спрос
- Установка системы буферов и инструмента динамического управления буферами как на РЦ, так и в магазинах сети
- Работа с временем и частотой пополнения магазинов, разработка и внедрение новых алгоритмов пополнения товарных запасов
- Программный комплекс Stock-M
- Обучение сотрудников компании основам ТОС и новым подходам к управлению запасами по методологии ТОС

Результат для клиента

1. Средние **продажи** в неделю **увеличились на 52%**.
2. **Упущенные продажи** в неделю по управляемым категориям **снизились на 54%**.
3. В связи с ростом продаж при сохранении того же уровня товарных запасов **оборачиваемость** компании **выросла на**



Дополнительно, в ходе проекта

- 20%.**
4. Достигнуто **снижение товарных излишков на 40%** за период работы системы.
 5. Оптимизировано рабочее время менеджеров за счет автоматизации процессов работы с товарными запасами на магазинах
 6. Формирование и отправка заказов на центральный склад без участия менеджера .
- Настроена возможность автоматического заказа товара поставщику. При этом система учитывает согласованную дату отгрузки клиенту и график заказов поставщику.
 - **Ежедневно** автоматически высылаются все **заказы** от магазинов на центральный склад, а также система автоматически формирует и рассылает заказы **86 поставщикам**.
 - **Под управлением** централизованной системы управления запасами находится **74 % ассортимента сети**.
 - В настоящий момент **система управляет и анализирует: 260 тыс. позиций товаров в 9 магазинах, 35 тыс. позиций товаров на ЦС** – активный ассортимент сети, который включает в себя товары в постоянном наличии и под заказ, а также ассортимент сети изменяется в зависимости от сезона;
 - Из них 16 тыс. SKU должны находиться в постоянном наличии на магазинах и 3 тыс. SKU на центральном складе.
 - Достижение уровня маржи с квадратного метра торговых площадей одного из самых высоких на рынке среди конкурентов.

“ Благодаря внедрению централизованной системы управления запасами, мы можем более эффективно управлять ассортиментом сети: пересматривать ассортимент активных товаров, принимать решение о выводе низкооборотимых SKU на отдельных местах хранения, проводить анализ ходовых позиций. Каждый менеджер может проводить анализ таких товаров непосредственно в системе, а также следить за уровнем их остатков на местах хранения.

отрасль

Розничная торговля.

Форматы:

гипермаркеты, супермаркеты, мини-маркеты.



Мультиформатная сеть «Аргон». Включает в себя 2 гипермаркета «Грош», 7 магазинов самообслуживания «Корона», 6 магазинов «К-маркет» (формат «у дома»), 2 магазина «Грош-экспресс». Компания является самым большим оператором розничной торговли в Винницкой области (Украина).

Предпосылки для внедрения

- В компании «Аргон» до начала внедрения проекта существовала децентрализованная система заказов (всего было задействовано 15 человек в каждом из магазинов)
- существовал ручной заказ каждой позиции, качество самого заказа невысокое.
- Невозможно было качественно управлять запасами, анализировать причины нехватки и излишков товара.
- Как результат, в сети наблюдался дефицит по одним товарным позициям и избыточные запасы по другим позициям.
- Компания недополучала продажи и прибыль.

Решение

- Оптимизация и автоматизация: на базе комплекса Stock-M была создана централизованная система управления заказами и запасами.
- Реализован обмен данными между товарно-учетной системой клиента и системой управления товарными запасами Stock-M.
- К системе управления товарными запасами подключено 92 тыс SKU и 100 поставщиков.
- На первоначальном этапе для каждой позиции рассчитаны буферы, далее система автоматически подстроилась под текущий спрос.
- Управление товарами по кросс-докинг.
- Обучение сотрудников компании основам ТОС и новым подходам к управлению запасами по методологии ТОС

Результат для клиента

1. 3 человека управляют 80 000 SKU.
2. Снижен уровень упущенных продаж до 2,4% (с 10-12 %)
3. Ускорена оборачиваемость товаров.
4. Пересмотрены и оптимизированы графики поставок по многим поставщикам.
5. Пересмотрены ассортиментные матрицы – оптимизирован ассортимент,
6. Не занимаются теми товарами, которые лежат на полке и не продаются.

отрасль

Розничная торговля и интернет торговля садово-парковыми машинами для личного пользования.



ГК «Нева-Центр», г.Санкт-Петербург. Компания работает на рынке 24 года, имеет сеть из 13 магазинов , в которых представлена садово-парковая техника 30 различных брендов.

Предпосылки для внедрения

- Увеличить продажи в узконаправленном сегменте рынка

Решение

Внедрение комплекса управления цепью поставок и запасами Stock-M, потому что обеспечивает:

- Динамичность и системность управления поставками и запасами
- Использует идеологию и методологию ТОО
- Быстр в запуске и прост управления

1. Новые системные знания о товаре.
2. Новые приёмы работы.
3. Инструменты работы с поставщиками.
4. Из 19 розничных магазинов , в 2015 г остались 13, объём продаж которых значительно превосходит тот , что продавали в 2014 г 19.

Результат внедрения комплекса Stock-M для клиента



Клиенты по отраслям представлены на сайте: www.stockm.ru/clients

Член Совета директоров ГК «АВК»,
Директор по развитию



/ Цицилина-Литвиненко Н.А.

Заказать презентацию Stock-M можно по тел.: +7 (920) 294-59-06 или e-mail: toc@avk-nnov.ru